

Projeto Nadar

I F L



Instituto Felipe Lima
I F L



Felipe Lima

Felipe Ferreira Lima nascido em Cuiabá - MT, é um nadador brasileiro, especialista no nado peito, foi um dos melhores do mundo na atualidade, tendo várias medalhas em Mundiais de Piscina Longa e Curta.

Seus maiores feitos foi obter a medalha de bronze no Mundial de Barcelona 2013, campeão Pan Americano e por duas vezes representou o Brasil nos Jogos Olímpicos em 2012 (Londres) e em 2021 (Tokyo).

Já representou diversos Clubes entre eles o Minas Tênis Clube de Belo Horizonte e o Esporte clube Pinheiros em São Paulo.



O Instituto

O Instituto Felipe Lima, também conhecido pela sigla IFL, foi constituído em agosto de 2016, com sede e foro localizados na cidade de Cuiabá, estado de Mato Grosso.

O IFL tem como objetivo fomentar, difundir e aperfeiçoar a prática esportiva, principalmente no que tange aos desportos aquáticos (natação), sem prejuízo a quaisquer outras modalidades esportivas amadoras, programando festivais, palestras, torneios esportivos, bem como a participação em eventos esportivos de alto rendimento.



O Projeto

Promover a prática de natação para

100 crianças e adolescentes

no município de Cuiabá/MT.

Incentivando a prática da natação, promovendo a saúde através do esporte, a melhora na qualidade de vida dos beneficiários, oferecendo infraestrutura adequada para a prática da natação, e despertando a consciência social através da família e comunidade.



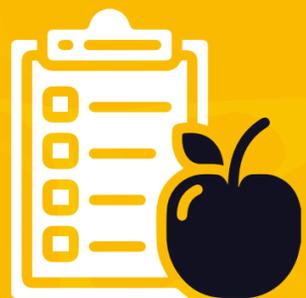
Além da natação



Aulas de reforço escolar



Atividades culturais



Atendimento Nutricional



Eventos de integração.

Metas e monitoramento

Qualitativas	Monitoramento
Incentivar crianças e adolescentes à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas visando melhor qualidade de vida.	Semanal
Realizar análise trimestral de satisfação dos participantes do projeto.	Trimestral
Realizar palestras trimestrais sobre os benefícios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida	Trimestral
Realizar avaliações físicas nos beneficiários do projeto.	Semestral
Quantitativas	Monitoramento
Atingir o mínimo de 70% de frequência dos beneficiários nas aulas.	Ao final do projeto
Obter retenção de 70% dos beneficiários do projeto.	Ao final do projeto
Atingir 70% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Ao Final do projeto

Alinhado com os objetivos da OMD

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Valor do projeto

R\$ 995.756,56

Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 1216 -5

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 148023-5

Período de Captação até: 13/09/2025

Publicado dia 22 de setembro de 2023.



Como nos apoiar



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 160 Kits Aluno (Camiseta, Bermuda, Touca, Mochila.).

Visibilidade do Patrocinador no Site da Associação.

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).

Contrapartidas

SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado

Vem fazer parte deste projeto!



Valorize
Projetos



Instituto Felipe Lima

- 👤 Vinicius da Silva Alves
- ✉️ contato@valorizeprojetos.com.br
- ☎️ (51) 3922-0575 / 984534407
- 🌐 www.valorizeprojetos.com.br/
- 📍 /valorizecontatos
- 🌐 <https://institutofelipelima.my.canva.site/>
- 📷 /institutofelipelima/

